

MURTA MARIA. Il ricco programma di eventi del neonato Consorzio Marina

Otto imprenditori per rilanciare il borgo

Venerdì 01 aprile 2011

Un veliero come simbolo di rinascita, rilancio turistico ed economico. È l'idea del Consorzio Marina Maria. L'associazione fondata un paio di mesi fa da otto imprenditori di Murta Maria installerà a bordo del Cuauhtémoc (120 metri di scafo, nave scuola della Marina messicana), atteso ad agosto nel porto di Olbia, il teatro operativo di un'organizzazione mirata alla destagionalizzazione della frazione. Un calendario di manifestazioni che affondano le radici nel binomio sport-ambiente. Ottenuto il via libera dalla Regione, il primo evento sarà l'immersione del primatista mondiale di apnea Stefano Macula nelle acque tra Murta Maria e l'Area Marina Protetta di Tavolara a settembre e la contestuale fondazione di una scuola di diving nel borgo gallurese. «Per Macula - spiega l'ammiraglio Ugo Bertelli, socio del Consorzio Marina Maria - potrebbe essere l'ultima occasione per ottenere un nuovo record in assetto costante». «Il nostro è un paese che vive un paio di mesi all'anno - spiega Filippo Marrone, consorziato, imprenditore ed ex consigliere e assessore comunale di Olbia. Vorremmo proporre Murta Maria oltre luglio e agosto, con appuntamenti che partono dal mare per arrivare fino all'entroterra».

Dopo l'impresa di Macula lo specchio d'acqua antistante al borgo accoglierà il Campionato del mondo Formula 2 di motonautica. Ma non solo: nei ristoranti locali già si pensa di introdurre menù a tema, facendo dell'enogastronomia il partner ideale dello sport. Il programma verrà presentato a fine aprile al Boat Show di Porto Rotondo.

ILENIA GIAGNONI